



AKSARAY ÜNİVERSİTESİ TOPLUMSAL KATKI KAYNAKLARI PROSESİ

| | | | |
|---|--|---|---|
| ANA PROSES | | TOPLUMSAL KATKI PROSESİ | |
| PROSESİN AMACI | | Toplumsal katkı kaynaklarına ait süreçleri ortaya koymaktır. | |
| KAPSAMI | | Toplumsal katkı ana sürecinde toplumsal katkı kaynaklarının düzenlenmesidir. | |
| GİRDİLERİ İlgili yasal mevzuat dokümanları, kurul ve komisyon kararları, toplantı tutanakları, paydaş görüşleri | | ÇIKTILARI Kurul ve komisyon kararları, planlar, programlar, KAYSİS belgeleri | |
| KAYNAKLAR | İNSAN Akademik ve İdari personel | ÇALIŞMA ORTAMI Sınıflar, Laboratuvarlar, Atölyeler, ofisler | ALTYAPI Bilgisayar, Eğitim-Öğretim cihazları, izleme, ölçme ve analiz cihazları vb. |
| ETKİLEDİĞİ PROSES | Alt Prosesler | ETKİLENDİĞİ PROSES | Tüm Ana Prosesler |
| PERFORMANS KRİTERLERİ | | Bütçesi olan ve üniversitenin kendi yürüttüğü sosyal sorumluluk projelerinin sayısı, Bütçesi olan ve Sanayi işbirliği ile yürütülen sosyal sorumluluk projelerinin sayısı, Bütçesi olan ve Kamu kurumları ile yürütülen sosyal sorumluluk projelerinin sayısı | |
| KONTROL KRİTERLERİ | | Stratejik Plan'da yer alan hedeflerin o yılki başarı %'leri, Üniversitemiz bünyesinde gerçekleştirilen etkinlik sayısı ve katılım sayısı | |
| GÖZ. GEÇİRME PERİYODU | 1 yıl | PROSES HEDEFİ | Proses Şartlarına % 100 Uygunluk |
| PROSES SORUMLUSU | | Akademik Birim Yöneticileri, İlgili Daire Başkanları ve Koordinatörler | |

PROSES FAALİYETLERİ

- Kaynaklar Toplumsal katkı etkinliklerine ayrılan
 - Mali kaynaklar
 - Fiziksel kaynaklar
 - İnsan kaynakları

| | |
|------------------|---|
| RİSKLER | Üniversitenin misyonunun, vizyonunun ve hedeflerinin toplumun beklentilerinden uzak olması, üniversite-dış paydaşlıklarının gelişmemesi, üniversitenin kenti ve bölgesi tarafından sahiplenilmemesi, üniversitenin misyon ve ilkelerinden sapsması, toplumsal katkıyı önemseyen üniversiteler ile rekabet gücünü kaybetmesi |
| FIRSATLAR | Dış paydaş ilişkilerini önemseyerek kenti ve bölgesi tarafından sahiplenilmesi, toplumsal beklentilerin göz önünde bulundurulduğu misyon vizyon ve hedeflerin belirlenmesi, ulusal ve uluslararası düzeyde saygın bir üniversite olması, rekabet gücü elde etmesi, toplumun sorunlarına çözüm bulmada öncü bir rol üstlenmesi, istihdam olanağını arttırarak bölge ve ülke ekonomisine katkı sağlaması. |