



AKSARAY ÜNİVERSİTESİ TOPLUMSAL KATKI STRATEJİSİ PROSESİ

ANA PROSES		TOPLUMSAL KATKI PROSESİ	
PROSESİN AMACI		Toplumsal katkı stratejisi faaliyetlerine ait süreçleri ortaya koymaktır.	
KAPSAMI		Toplumsal katkı ana sürecinde toplumsal katkı stratejisinin düzenlenmesidir.	
GİRDİLERİ İlgili yasal mevzuat dokümanları, kurul ve komisyon kararları, toplantı tutanakları, paydaş görüşleri		ÇIKTILARI Kurul ve komisyon kararları, planlar, programlar, KAYSİS belgeleri	
KAYNAKLAR	İNSAN Akademik ve İdari personel	ÇALIŞMA ORTAMI Sınıflar, Laboratuvarlar, Atölyeler, ofisler	ALTYAPI Bilgisayar, Eğitim-Öğretim cihazları, izleme, ölçme ve analiz cihazları vb.
ETKİLENDİĞİ PROSES	Alt Prosesler	ETKİLENDİĞİ PROSES	Tüm Ana Prosesler
PERFORMANS KRİTERLERİ		Toplumsal katkı faaliyetleri kapsamında, özel sektör ve kamu kurumlarıyla yapılan çalışmaların yıllar itibarıyla dağılımı ve sonuçlarının değerlendirilmesi	
KONTROL KRİTERLERİ		Stratejik Plan'da yer alan hedeflerin o yılki başarı %'leri, Üniversitemiz bünyesinde gerçekleştirilen etkinlik sayısı ve katılım sayısı	
GÖZ. GEÇİRME PERİYODU	1 yıl	PROSES HEDEFİ	Proses Şartlarına % 100 Uygunluk
PROSES SORUMLUSU		Akademik Birim Yöneticileri, İlgili Daire Başkanları ve Koordinatörler	

PROSES FAALİYETLERİ

- Toplumsal katkı politikası, hedefleri ve stratejisi
 - Üniversitenin toplumsal katkı politikası
 - Bilgi ve teknoloji transferleri (özel sektöre ve kamu kurumlarına yapılan araştırma ve danışmanlık hizmetleri, projeler, uzmanlık paylaşımları) - Girişimcilik - Fikri mülkiyet ve patentler
 - Özel sektöre ve kamu kurumlarına sunulan laboratuvar hizmetleri
 - Yaşam boyu öğrenme çerçevesinde eğitim, kurslar, sertifikalar, diplomalar,
- Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı
 - Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısının oluşturulması

RİSKLER	Üniversitenin misyonunun, vizyonunun ve hedeflerinin toplumun beklentilerinden uzak olması, üniversite-dış paydaşlıklarının gelişmemesi, üniversitenin kenti ve bölgesi tarafından sahiplenilmemesi, üniversitenin misyon ve ilkelerinden sapması, toplumsal katkıyı önemseyen üniversiteler ile rekabet gücünü kaybetmesi
FIRSATLAR	Dış paydaş ilişkilerini önemseyerek kenti ve bölgesi tarafından sahiplenilmesi, toplumsal beklentilerin göz önünde bulundurulduğu misyon vizyon ve hedeflerin belirlenmesi, ulusal ve uluslararası düzeyde saygın bir üniversite olması, rekabet gücü elde etmesi, toplumun sorunlarına çözüm bulmada öncü bir rol üstlenmesi, istihdam olanağını artırarak bölge ve ülke ekonomisine katkı sağlaması.